EDITORIAL

A consolidação de uma revista científica de Administração e áreas correlatas não é tarefa fácil. Apesar do grande número de cursos de pós-graduação no país, nos quais, ao menos teoricamente, há uma produção elevada e de qualidade, o número de periódicos também é elevado. Na Plataforma Sucupira é possível verificar que há 323 periódicos classificados como A1 pelo Qualis. Com classificação A2 são 473, e ainda há os níveis de periódicos B e C. Neste cenário, concluir a edição de mais um número da REASU – Revista Eletrônica de Administração da Universidade Santa Úrsula, traz sentimentos de orgulho, pelo dever cumprido, e de gratidão a todos os autores e avaliadores que fizeram possível esta publicação.

O caráter interdisciplinar, da REASU, se evidencia neste número, composto por cinco artigos, que além de alinhados ao perfil da Revista, trazem reflexões sobre temas de importância para a comunidade científica como um todo.

O artigo O Avanço da Tecnologia de Informação na Saúde no Município de Lajes/RN, de Erijhonson Cardoso de Moura, José Carlos Marinho de Sousa, Maria Bernadete Morais de Sousa e Juliana Carvalho de Sousa, tratou do avanço da tecnologia na saúde com base nas experiências médicas e dos demais profissionais de saúde. Os autores concluíram que os avanços em Tecnologia da Informação são essenciais, auxiliando no atendimento médico, diminuindo a margem de erro dos diagnósticos e dos medicamentos e aumentando as informações quanto o histórico clínico do paciente.

O artigo Avaliação de um Projeto Brasileiro de Biofármaco Utilizando Simulação de Monte Carlo, de Augusto Ferreira da Costa Neto, analisou um projeto brasileiro de biofármaco através da Simulação de Monte Carlo, concluindo que a metodologia se mostrou relevante para tomar decisões de forma mais assertiva, se comparada a outros métodos de avaliação.

Com o artigo Desenho de Solução Funcional para Transformação Digital em uma Empresa do Ramo Petrolífero: estudo de caso de implantação de ERP, Emiliano Carlos Serpa Castor, Fernando Cesar Almeida Silva e Sidney de Oliveira Wergles apresentaram um desenho funcional para a implantação de um sistema de ERP de mercado para uma empresa do ramo petrolífero e suas consequências.

Adriana Fernandes, Bráulio Alturas e Lilian Ponzo Ribeiro trouxeram o artigo cujo título é Competência em Tecnologia da Informação: uma escala aplicada a Indústria Hoteleira. Foi validado um instrumento capaz de medir as Tecnologias da Informação na indústria hoteleira, com pesquisa realizada em dois grupos hoteleiros diferentes, no Brasil e em Portugal.

Júnia Flávia de Carvalho apresentou o artigo A Influência da Cultura Organizacional nas Estratégias das Empresas: um ensaio teórico sobre o fenômeno. Foram abordadas as duas correntes da cultura organizacional (como metáfora e como variável), a criação de identidade, a estratégia corporativa como norteadora do modelo de gestão, bem como o aprendizado organizacional na perspectiva da cultura organizacional, destacando a possibilidade de alinhamento entre os aspectos da cultura organizacional e as estratégias das organizações.

Temas diversos, metodologias apropriadas aos objetivos propostos, autores que atuam no nosso país e fora dele e a revisão cega, por pares, proporcionam um número com a qualidade que a REASU pretende manter sempre como foco.

Desejamos boa leitura a todos!

Os Editores