



## **EDITORIAL**

A REASU chega em sua primeira edição, e é com muito orgulho que escrevo seu primeiro editorial. Trata-se de um produto que possui espectro mais do que amplo, pois pretende potencializar a produção de artigos, ensaios e trabalhos empíricos de forma pluralizada e que alcance o interesse e desenvolva a motivação para novos trabalhos, que possam se segmentar em diversos nichos do conhecimento. Sua base transdisciplinar, sustentada pela tríade, GESTÃO, INOVAÇÃO e SUSTENTABILIDADE oferece um leque de oportunidades para que pesquisadores, professores e estudantes das diversas áreas do conhecimento possam interagir com nossa comunidade e influenciar nossa cultura, assim como, esperamos nós, professores autores do curso de Administração da UNIVERSIDADE SANTA ÚRSULA, deixar também nossa marca cultural. A REASU não se limitará a trabalhos produzidos apenas em nosso país, mas, pretende abrir espaço para que autores estrangeiros brilhem nossa revista.

Acreditamos ser esse o momento ideal para o seu lançamento, pois estamos hoje, comunidade SANTA URSULA, revivendo um momento mágico de ressurgimento e superação. A dedicação e o amor depositados por cada um de nós em nossas atividades de trabalho, permitiu que retomássemos o caminho das grandes Universidades do País. E como tal, a REASU se apropria imediatamente de um posicionamento estratégico sem volta. Como o mais novo produto do curso de Administração, será o canal mais eficiente e próspero para a construção de valores sustentáveis entre a UNIVESIDADE SANTA URSULA e toda a sociedade acadêmica.

Esperamos que apreciem a oportunidade e aguardamos desde já sua cooperação e contribuição.

Um abraço,

Jefferson Bueno  
Coordenador do Curso de Administração